

PLAN ESTRATÉGICO

2024 - 2027

emduce
Empresa de Desarrollo Urbano La Ceja

Tabla de Contenido

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión
2. Misión
3. Valores
4. Grupos de interés
5. Oferta de valor
6. Capacidades Distintivas
7. Activos Estratégicos

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

1. Líneas Estratégicas
2. Objetivos Estratégicos
3. Indicadores
4. Metas
5. Iniciativas Estratégicas



VISIÓN

Ser una empresa competitiva y sostenible, reconocida en el municipio, el departamento y el país por la excelencia e innovación en la gestión de programas y proyectos institucionales.

MISIÓN

Contribuir a la transformación social y sostenible de La Ceja del Tambo y su sistema del cuidado. Aportar valor diferencial a nuestros aliados institucionales a través de la administración de recursos con seguridad y eficiencia, prestación de servicios y ejecución de proyectos.

Aportar al progreso y desarrollo del Oriente Antioqueño y participar en las oportunidades que brinda el municipio, el departamento y el país.

Nuestros valores

1 Honestidad **2** Respeto **3** Justicia
4 Compromiso **5** Diligencia

Grupos de interés

Sectores sociales o grupos de clientes, hacia los que la organización focaliza sus esfuerzos y pretende atender en forma destacada:

- Alcaldía de La Ceja
- Junta Directiva
- Concejo de La Ceja del Tambo
- Alcaldías del Departamento y el País
- Gobernación de Antioquia
- Entidades nacionales
- Colaboradores
- Proveedores
- Órganos de control
- Grupos organizados de ciudadanos

Oferta diferenciada de valor

Propuesta claramente diferenciada, difícilmente imitable, percibida y apreciada por los grupos de interés:

1. Altos estándares de seguridad jurídica en la ejecución de contratos.
2. Impulsar las condiciones de desarrollo y competitividad de nuestros aliados.
3. Facilitar la integración regional.
4. Capacidades logísticas para el desarrollo de actividades económicas y productivas.
5. Amplia cobertura y calidad en el objeto social para prestación de servicios.

Oferta diferenciada de valor

- 6. Damos respuesta ágil a los requerimientos técnicos y administrativos de nuestros aliados y clientes.
- 7. Sistemas de gestión del riesgo para mitigar y eliminar crisis.
- 8. Mejoramiento continuo en desempeño institucional: calificación de regalías, capacidad de inversión, moderados gastos de funcionamiento y endeudamiento.
- 9. Empresa de gerencia moderna y eficiente.
- 10. Acceso a servicios y trámites a través de distintos canales (presencial, digital, web, aplicativos móviles).
- 11. Innovación y excelencia en gestión de proyectos.

Capacidades distintivas

Cosas que la organización debe saber hacer especialmente bien, y que aseguran la sostenibilidad de la oferta diferenciada de valor:

1. Planificación y ejecución rigurosa de los programas y proyectos.
2. Excelencia en la gestión financiera y operacional
3. Solución de retos de manera creativa e innovadora.
4. Formulación de estudios de prefactibilidad que garanticen la sostenibilidad empresarial.
5. Comunicar efectivamente la ejecución de programas y proyectos.
6. Establecer alianzas interinstitucionales estratégicas.

Capacidades distintivas

- 7.Efectiva gestión jurídica en los procesos de contratación de bienes y servicios.
- 8.Gestión de sistemas de información.
- 9.Relacionamiento Estratégico.
- 10.Gestión efectiva de proveedores.
- 11.Gestión del cambio y adaptabilidad.
- 12.Ejecución rigurosa de imagen corporativa.
- 13.Amplio conocimiento y cumplimiento normativo.

Activos estratégicos

Elementos tangibles e intangibles, contruidos y acumulados a través del tiempo, competitivamente superiores y que aseguran sostenibilidad a la oferta diferenciada de valor:

1. Relaciones y alianzas estratégicas, amplias y sinérgicas.
2. Grupos consultivos y mesas de trabajo sectoriales interdisciplinarias de alto valor estratégico.
3. Sistemas de información sólidos y confiables para la toma de decisiones oportunas e inteligentes.
4. Equipo de colaboradores con conocimientos y competencias en alto desempeño.

Activos estratégicos

- 5. Sistema de gestión de la innovación.
- 6. Estructura organizacional moderna y actualizada.
- 7. Sistema de gestión integral.
- 8. Ubicación geográfica.
- 9. Solidez financiera y presupuestal.
- 10. Reputación y marca.

Planteamiento Estratégico

- **Línea Estratégica 1:** Crecimiento y sostenibilidad
- **Línea Estratégica 2:** Competitividad y excelencia empresarial
- **Línea Estratégica 3:** Aprendizaje, innovación y desarrollo organizacional



Líneas Estratégica 1: Crecimiento y sostenibilidad

Objetivos

- Lograr la gestión de cierre de los proyectos iniciados en el período 2020 – 2024 para garantizar la seguridad jurídica y financiera de la empresa y sus empleados.
- Firmar nuevos contratos para ejecución de proyectos y prestación de servicios que garanticen la sostenibilidad y crecimiento en el corto y mediano plazo.
- Diseñar nuevos modelos de proyecto y/o negocio que le permitan a la empresa un crecimiento estable en el mediano y largo plazo.

Indicadores líneas estratégica 1: Crecimiento y sostenibilidad



Indicador	Línea Base Sept 2024	Metas		
		2025	2026	2027
Contratos interadministrativos y derivados liquidados y que se firmaron en el período anterior (370)	370	50%	50%	
Excedente o deficit empresarial al año (MM\$)	50	0	286	449
Margen neto promedio de los contratos (%)	< 1 %	3%	3%	3%
Nuevos contratos firmados por año	24	30	36	42
Contratos ejecutados de manera directa	0	5	7	10
Contratos en Nuevas Líneas de Negocio	0	5	7	10

Iniciativas estratégicas línea estratégica 1: Crecimiento y sostenibilidad

1. Estudiar los planes de desarrollo de los aliados actuales y potenciales para identificar oportunidades de programas y proyectos derivados de los planes y proponer la ejecución a las Alcaldías.
2. Elaborar un estudio de mercados y posición competitiva que permita identificar ventajas comparativas, competitivas y oportunidades, a partir de conocer muy bien la oferta y demanda institucional, los competidores actuales y potenciales.
3. Realizar un estudio de prospectiva para proyectar la empresa acorde a la tendencia tecnológica y normativa.

Iniciativas estratégicas línea estratégica 1: Crecimiento y sostenibilidad

- 4. Fortalecer el área de gestión y formulación de proyectos responsable de obtener nuevos contratos.
- 5. Caracterizar los proyectos para identificar los modelos más rentables.
- 6. Ampliar el objeto social y desarrollar capacidades propias o a través de aliados para ejecutar proyectos y prestar servicios.
- 7. Estructurar el portafolio de servicios con líneas de negocio y proyectos rentables.

Iniciativas estratégicas línea estratégica 1: Crecimiento y sostenibilidad

8.Brindar acompañamiento a las entidades en la planificación y prefactibilidad de proyectos para garantizar el cierre oportuno de los contratos.

9.Fortalecer el objeto social y naturaleza jurídica que le permita a la empresa mayor versatilidad y competitividad en la prestación de servicios y ejecución de proyectos.

Línea estratégica 2: Competitividad y excelencia empresarial

Objetivos

- Implementar sistemas de gestión integrados para optimizar la recopilación y el análisis de datos y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos, humanos, financieros, físicos y tecnológicos.
- Optimizar los recursos financieros, asegurar que se cumplan los presupuestos a través de un sistema efectivo de monitoreo y control de costos en todos los proyectos y operaciones de la empresa.
- Implementar metodologías ágiles de gestión de proyectos para mejorar la planificación, asignación de recursos y seguimiento de actividades.

Indicadores línea estratégica 2: Competitividad y excelencia empresarial



Indicador	Línea Base Sept 2024	Metas		
		2025	2026	2027
Satisfacción de los aliados al finalizar los proyectos	ND	50%	65%	65%
Procesos fallados por incumplimiento contractual	0	0	0	0
Capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo	1	Mayor 1.5	Mayor 2	Mayor 3
Índice de satisfacción de los empleados – clima laboral	ND	Mayor a 65%	Mayor a 75%	Mayor a 85%
Índice de calificación de regalías	86,4	Mayor a 86,4	Mayor a 86,4	Mayor a 86,4
Índice de desempeño institucional - FURAG	17	40	50	55

Línea estratégica 2: Competitividad y excelencia empresarial

1. Diseñar la estructura administrativa y financiera mínima viable para la operación empresarial y establecer presupuesto.
2. Diseñar un modelo de estructura de trabajo eficiente y viable para la ejecución de cada proyecto.
3. Implementar un sistema integrado de gestión de proyectos que mejore la eficiencia en la asignación de recursos, reduciendo tiempos y costos administrativos – PMO.
4. Documentar un proceso de gestión de la comunicación con aliados y clientes, mediante la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas, facilitando la colaboración entre equipos y grupos de interés clave.

Línea estratégica 2: Competitividad y excelencia empresarial

- 5. Implementar metodología de trabajo colaborativo con las partes interesadas.
- 6. Implementar la gerencia de calidad en la gestión de proyectos.
- 7. Garantizar que cada proyecto cuente con su estructura de desglose y formule su flujo de caja acorde a la curva de ejecución.
- 8. Establecer protocolos con facultades claras para delegar acuerdos de negociación.
- 9. Documentar e implementar planes de gestión de riesgos institucionales que minimicen los impactos adversos en la ejecución de proyectos, asegurando la continuidad y la reputación de la empresa.

Línea estratégica 2: Competitividad y excelencia empresarial

- 10. Garantizar que cada proyecto cuente con la matriz de riesgos.
- 11. Implementar un sistema de control de costos que permita la identificación temprana de desviaciones y la toma de acciones correctivas proactivas.
- 12. Elaborar planes de mejoramiento para los índices de evaluación institucionales.
- 13. Formular proyectos de regalías.

Línea estratégica 3: Aprendizaje, innovación y desarrollo organizacional

Objetivos

- Crear y promover un ambiente donde se valore y se fomente la creatividad y la generación de nuevas ideas en todos los niveles de la organización.
- Apoyar iniciativas que generen desarrollo y transformación del municipio en el contexto regional.
- Fomentar la participación activa de todos los sectores de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos.

Indicadores línea estratégica 3: Aprendizaje, innovación y desarrollo organizacional



Indicador	Línea Base	Metas		
		2025	2026	2027
Porcentaje de empleados que participan activamente en programas de desarrollo profesional y personal	ND	Mayor a 85%	Mayor a 85%	Mayor a 85%
Número de ideas generadas por los empleados	0	25	50	100
Porcentaje de ideas innovadoras que se implementan con éxito en la empresa	0	3	5	10
Evaluación de cómo la comunidad Cejeña y los grupos de interés perciben la labor de la empresa	ND	Mayor a 65%	Mayor a 75%	Mayor a 85%
Número de menciones favorables y positivas sobre la empresa en medios de comunicación y plataformas digitales	ND	25	50	75

Línea estratégica 3: Aprendizaje, innovación y desarrollo organizacional

1. Establecer un programa de formación para todo personal, enfocado en el desarrollo de las habilidades y competencias en trabajo colaborativo y liderazgo, y un plan de capacitación en técnicas modernas de gestión de proyectos para los profesionales responsables de proyectos.
2. Establecer procesos y programas formales para la generación, evaluación y ejecución de ideas innovadoras.
3. Crear programas con incentivos para el desarrollo de proyectos disruptivos que puedan diferenciar a la empresa en el mercado.

Línea estratégica 3: Aprendizaje, innovación y desarrollo organizacional

- 4. Documentar e implementar un programa de responsabilidad social empresarial
- 5. Participar activamente en mesas y espacios regionales.
- 6. Participar en los espacios asociativos que fortalezcan el gremio de las EDUs.
- 7. Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible pertinentes a la misión de la empresa.
- 8. Liderar procesos que faciliten la integración en torno a proyectos de región.
- 9. Optimizar la página web y aumentar la visibilidad en las redes sociales.



**Desarrollamos proyectos que
cuidan y dignifican la vida**

emduce
Empresa de Desarrollo Urbano La Ceja